

SURFEN naar bevallige oudjes

Het is een hobby die nog altijd sterk groeit: oldtimers kopen en vertroetelen. Maar gek genoeg bestond er nog geen site waar het aanbod van 'bejaarde' Kevers of DeLoreans in ons land in één klik te zien is. Met www.oerauto.nl hebben Pim Odekerken (22) en Maurice van Opdorp (27) die leemte opgevuld.

door Ivar Hoekstra

Natuurlijk, er zijn genoeg sites met informatie over oldtimers. Tientallen zelfs. Wat voegt www.oerauto.nl daar precies aan toe? „Wij hebben een zoekmachine ontwikkeld die al die verschillende sites afgraast. Zo kun je bij ons zoeken naar alle auto's van voor 1990 die te vinden zijn op de bekende en minder bekende oldtimerverkoopsites. Wij doorzoeken die websites en tonen een korte samenvatting op www.oerauto.nl”, zegt het duo. „Door op een occasion te klikken, komt de bezoeker op de website waar de oldtimer daadwerkelijk wordt aangeboden.” Een soort Google voor bejaarde vierwielaars dus. En daar was nog niemand opgekomen? Pim: „Nee. Althans, ik heb heel goed gezocht op het web en ben geen enkele site tegengekomen die doet wat wij doen. Je hebt bijvoorbeeld wel een site als veilingkijker.nl maar als je daar naar oldtimers zoekt, krijg je ook een heleboel hits waar je niets aan hebt. Dat is frustrerend.” Met hun internetbedrijfje Made in Melon houden de twee Limburgers zich voornamelijk bezig met het bouwen van websites voor anderen. „De site oerauto.nl doen we erbij”, zegt Pim, die zelf gek is op old-



foto Bas Quaedvlieg



timers. „Ik heb zelf een Volkswagen Scirocco uit 1986. Eigenlijk meer een youngtimer. Maar dat is ook het leuke aan onze site, je vindt er niet alleen die hele speciale Bugatti voor de schatrijke verzamelaar, maar ook een Ford Sierra of Opel Manta. Het is heel breed.” Als kinderen van de jaren tachtig, hebben Pim en Maurice ook hun onbetaalbare droomauto. „De De-

Lorean uit de *Back to the Future* films! Fantastisch!” Is die bejaarde 'auto van de toekomst' in ons land nog te krijgen? „Ja hoor, zullen we even op onze site kijken?” Even DeLorean intoetsen en daar verschijnt op oerauto.nl de vier exemplaren die in ons land te koop zijn van de filmauto waarmee Michael J. Fox zich naar 1953 liet flitsen. Gemiddelde prijs voor de rijdende tijdsmachi-

ne: dertigduizend euro. „Helaas iets boven ons budget.” Om toch een beetje het DeLorean gevoel te krijgen, heeft Pim zijn Scirocco. „Het eerste ontwerp van komt van de Italiaan Giorgetto Giugiaro, die heeft ook de DeLorean ontworpen. Je ziet het aan de koplampen en de lange motorkap.” Is de DeLorean met slechts vier hits op de site een zeldzame oude dame in oldtimersland, typ Volkswagen Kever in en het aanbod is gigantisch. Maurice: „Dat blijft toch de populairste klassieker. Niet zo gek, er zijn er 21 miljoen van gemaakt. Van de DeLorean maar enkele duizenden. Het voordeel van onze site is dat je direct een overzicht hebt van het actuele aanbod. Je hoeft niet meer een hele reeks si-

tes af te stropen. En dat is ook in het voordeel van degene die een oldtimer te koop aanbiedt: je auto wordt sneller gevonden.” Alleen in Limburg zijn er volgens Pim en Maurice al duizenden fans van oldtimers. „Dat zag je wel aan de drukte tijdens de laatste Interclassic beurs in het MECC. Maar wij zijn natuurlijk geen specifiek Limburgse site. Wij verwijzen naar oldtimers in heel Nederland en Vlaanderen.” Het lanceren van een nieuwe site is leuk maar de grootste tijd gaat zitten in het onderhoud. „Als je niet up-to-date blijft, surfen je bezoekers al snel naar een andere site. Omdat wij de eerste zijn, hebben wij nu wel een voorsprong. Die moeten wij wél zien te behouden.”